



# LA DESCOBERTA DELS PIRINEUS

Curs 2022-2023



# OBJECTIU:



PENSAR PROPOSTES QUE SERVEIXIN  
PER **DESCOBRIR, PRESERVAR I**  
**DONAR A CONÈIXER UN ENTORN**  
**NATURAL ÚNIC.**



PERÒ, **ENCARA SOM LLUNY**  
D'ACONSEGUIR QUE LA POBLACIÓ SIGUI  
CONSCIENT DE LA **IMPORTÀNCIA DE LA**  
**PRESERVACIÓ DE L'ENTORN NATURAL**



QUÈ PODEM FER PER  
**CONSCIENCIAR A LA**  
POBLACIÓ **DEL RESPECTE**  
**CAP AL PIRINEU CATALÀ**



# ELS PETITS CANVIS SÓN PODEROSOS

# EL REPTTE



**1** **CREAR UNA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ**



PER GENERAR **CONSCIÈNCIA** EN LA POBLACIÓ  
DE LA IMPORTÀNCIA DE RESPECTAR LA  
NATURALES A I EVITAR CONTAMINAR O  
ALTERAR LA FLORA I FAUNA.

**2** **O BÉ, PENSAR EN ACTIVITATS LÚDIQUES  
SOSTENIBLES QUE ES PUGUIN FER DURANT  
TOT L'ANY**



PER DONAR A CONÈIXER LA **RIQUESA D'UN  
ENTORN NATURAL** ÚNIC PERQUÈ ELS VISITANTS  
**VULGUIN VENIR A DESCOBRIR-LO**





**I com ho  
farem?**



# AMB EL MÈTODE DE LA CREATIVACIÓ:



**FASE 1**  
EXPLORAR



**FASE 2**  
IMAGINAR



**FASE 3**  
VALORAR



**FASE 4**  
DESENVOLUPAR



**FASE 5**  
PROTOTIPAR



**FASE 6**  
COMPARTIR

# MÈTODE DE LA CREATIVACIÓ

6 FASES

EINES DE CREATIVITAT

ACTIVITATS

CREATIVITAT I INNOVACIÓ  
ADAPTADES A CADA ETAPA  
EDUCATIVA



**OBJECTIU DEL REPTE:**

Crear una **campanya de comunicació o activitats lúdiques** per **conscienciar** el nostre **entorn proper** sobre la importància de descobrir, preservar i donar a conèixer el Pirineu Català

**Sabeu què és  
una campanya de  
comunicació?**

**N'heu vist alguna  
que us hagi cridat l'atenció?**



# CAMPANYA DE COMUNICACIÓ



**ACCIONS FÍSQUES O DIGITALS**



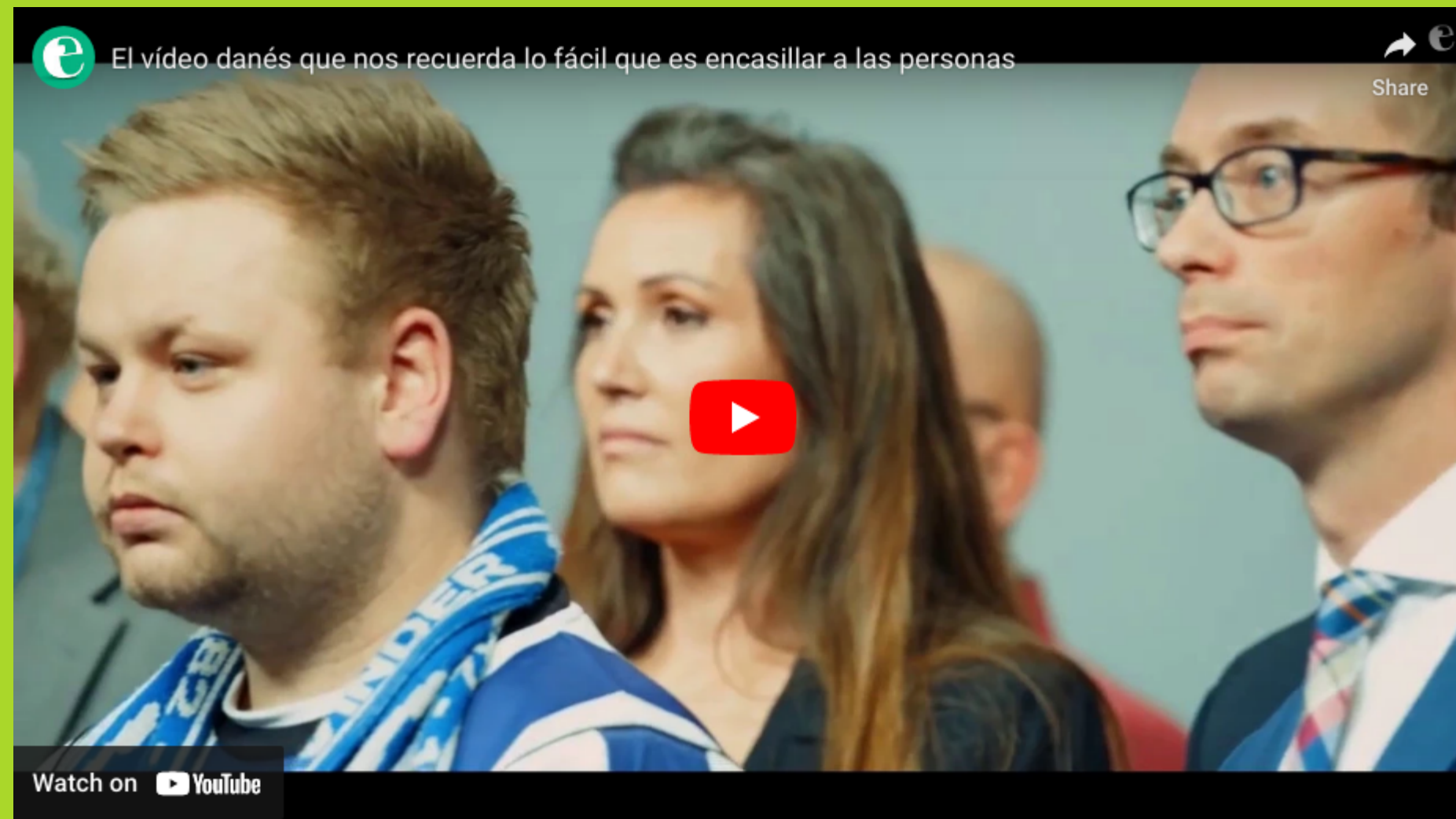
**PLANIFICADES PER  
TRANSMETRE UN MISSATGE**



**A UN PÚBLIC A TRAVÉS DELS MITJANS**

# EXEMPLES DE CAMPANYES:

[Peça audiovisual per conscienciar a la població en la diversitat](#)



[Campanya audiovisual de Google de reflexió dels esdeveniments del 2017](#)



# EXEMPLES DE CAMPANYES:

## Fridays for future (divendres pel clima)

<https://fridaysforfuture.org>

Acció social per conscienciar a la població de la urgència climàtica



Greta Thunberg, impulsora del moviment



**Climate Sessions** és un canal multiplataforma de difusió artística enfocat en la Crisi Climàtica.

Creiem que la música, la poesia, la dansa i l'espectacle són claus per a construir la cultura climàtica que necessitem per a fer front l'emergència climàtica i defensar la vida a la Terra.

Perquè la vida importa; el clima importa, l'art importa.

Climate Sessions, plataforma de difusió

**Coneixeu  
activitats  
lúdiques que es  
facin en els  
Pirineus?**

# EXEMPLES D'ACTIVITATS:



**Com podem repensar aquestes  
activitats per què siguin sostenibles i no  
malmetin la flora i la fauna dels  
Pirineus?**





**Ara que ja sabeu  
el què farem i com  
ho farem, esteu  
preparats  
i preparades  
per superar el  
repte?**

# SOM-HI

